# **Resumo sobre o modelo de negócios**

### Negócio escolhido

- O modelo de negócios é o de supermercados, focado na venda de produtos essenciais e de alta rotatividade.

### Ramo de atuação

- O ramo de atuação é o varejo, especificamente no setor de supermercados, que oferece uma ampla variedade de produtos de consumo diário.

### Tipos de serviços ou produtos comercializados

- Produtos alimentícios e produtos de higiene e limpeza são os principais itens comercializados, abrangendo diversas categorias de produtos consumidos regularmente no dia a dia.

### Principais atores

- Fornecedores: Responsáveis pelo fornecimento dos produtos vendidos no supermercado.

- Funcionários: Responsáveis pela operação interna.

- Clientes: Consumidores que realizam as compras no supermercado.

- Produtos: Itens comercializados.

### Principais produtos

- São produtos cotidianos consumidos por diversas categorias, como alimentos, itens de higiene, limpeza, entre outros, que abastecem o mercado de supermercado. Grande parte dos supermercados apresentam departamentos como açougue, padaria, frios, bebidas, alimentos, produtos de limpeza e higiene pessoal, entre outros, oferecendo uma variedade de itens para atender às necessidades diárias dos consumidores.

### Dados essenciais

- Fornecedores: nome, telefone, endereço e produtos fornecidos.

- Funcionários: nome, salário e função.

- Produtos: código de barras, nome, preço e fornecedor.

- Clientes: nome, CPF, endereço, telefone e o registro de compras.

### Fluxos de processos cotidianos

- Recebimento e reposição de produtos.

- Fechamento do caixa.

- Gestão de funcionários, como contratações, demissões e presença.

### Regras e restrições do negócio

- Monitoramento de pagamentos.

- Associação de funções a funcionários: Cada funcionário tem sua função bem definida.